МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

ПРИКАЗ

г. Чита

21 сентября 2026 год 673

О региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026»

В рамках Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс), в соответствии с Положением о Министерстве образования Забайкальского края, утвержденным постановлением Правительства Забайкальского края от 16 мая 2017 года № 192, **приказываю:**

1. Утвердить прилагаемый состав организационного комитета регионального этапа Конкурса.
2. Определить региональным оператором Конкурса Государственное учреждение «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «ДАР» Забайкальского края».
3. Региональному оператору:

организовать проведение регионального этапа Конкурса в образовательном пространстве Забайкальского края

обеспечить направление работ победителей на федеральный этап Конкурса.

4. Рекомендовать руководителям государственных образовательных организаций, органам местного самоуправления в сфере образования:

организовать муниципальный этап Конкурса;

обеспечить направление работ победителей муниципального этапа на региональный этап Конкурса.

5. Контроль исполнения приказа возложить на Турицыну В.В., заместителя министра образования Забайкальского края.

И.о.министра Е.А.Рогалева

УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства
образования
Забайкальского края
от 21.09.2026 № 673

Организационный комитет
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровья! 2026».

ФИО	Должность
Кольчугина Леся Геннадьевна	консультант отдела воспитания, дополнительного образования Министерства образования и науки Забайкальского края
Ли Светлана Михайловна	директор Государственного учреждения «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «ДАР» Забайкальского края
Снетова Надежда Николаевна	педагог-психолог ГУ Центр «ДАР»

УТВЕРЖДЕНО

приказом Министерством
образования
Забайкальского края
от 21.09.2026г. № 675

ПОЛОЖЕНИЕ
О Региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026». (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышения эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций. Основные задачи Конкурса:

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы; распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

1.3. Учредитель Конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.4. Организатор Конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – Центр).

1.5. Региональный оператор Конкурса – Государственное учреждение «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «ДАР» Забайкальского края». (далее – ГУ «Центр «ДАР»).

2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Региональный этап Конкурса проводится в период с сентября по декабрь 2026 г. в заочной форме.

Конкурс проводится в три этапа:

Муниципальный этап – с 21 сентября по 23 октября 2026 года.

Проводится органами местного самоуправления в сфере образования. По итогам муниципального этапа, в срок до 26 октября 2026 года направляются работы победителей по каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

Работы направляются в ГУ «Центр «ДАР» на электронный адрес: snetovaCS@yandex.ru с пометкой «Стиль жизни – здоровье! 2026».

ВАЖНО! После 26 октября 2026 г. работы не принимаются.

Региональный этап – с 27 по 30 октября 2026 года.

После экспертной оценки региональный оператор ГУ «Центр «ДАР» формирует федеральному оператору заявку от Забайкальского края, направляет лучшие работы по каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса, в срок до 2 ноября 2026 года.

2.2. Для участия в региональном этапе Конкурса необходимо направить:

информацию (регистрационную форму) об участнике Конкурса согласно Приложению 1 (наименование выбранной номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения);

подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Конкурсе согласно Приложению 2;

подписанную форму согласия участника, достигшего 18-тилетия на участие в Конкурсе в формате pdf, согласно Приложению 3;

согласие на обработку персональных данных по установленной региональным оператором Конкурса форме, согласно Приложению 4;

конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

2.3. Для организации и проведения регионального этапа Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), утверждаемый приказом Министерства образования Забайкальского края.

2.4. Оргкомитет:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

осуществляет контроль регистрации заявок участников Конкурса и прием конкурсных работ;

утверждает состав и условия работы экспертной группы Конкурса, протоколы решений экспертной группы.

решение Оргкомитета утверждается председателем (заместителем председателя) Оргкомитета.

2.5. Вся дополнительная информация о ходе Конкурса публикуется на официальном сайте Конкурса регионального оператора - https://dar.zabedu.ru/

3. Номинации Конкурса.

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат);

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2группа: 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

3.4. Суммарно от одного округа Забайкальского края на региональный этап может поступить не более четырех работ – по одной работе в каждой номинации и каждой возрастной группе

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся (коллективы обучающихся) образовательных организаций в возрасте от 8 до 18 лет включительно.

4.2. Для участия в Конкурсе обучающие (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы оператору Конкурса для участия в региональном этапе.

4.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

направляют информацию (регистрационная форма) о себе на электронную почту регионального оператора Конкурса;

указывают информацию о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению 1 к настоящему Положению;

направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (Приложение 2) в порядке, определенным региональным оператором конкурса. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (приложение 3);

направляют согласие на обработку персональных данных по установленной региональным оператором Конкурса форме (Приложение 2);

направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном региональным оператором Конкурса порядке.

5. Требования к конкурсным работам.

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, законопослушное поведение;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

5.3 При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее - искусственный интеллект).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе. Наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении 5 к настоящему Положению.

5.5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.6. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

6. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

6.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Конкурса осуществляет Жюри, утвержденное Оргкомитетом Конкурса.

6.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Победителей Конкурса, занявших 1, 2, 3 места в каждой номинации, определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику Конкурса, занявшему 1 место, вручается диплом лауреата Конкурса; участникам, занявшим 2 и 3 места, - дипломы победителей Конкурса 2 и 3 степени соответственно.

7.2. Победители регионального уровня Конкурса награждаются грамотами Министерства образования и науки Забайкальского края.

7.3. Все участники регионального этапа Конкура получают сертификат участника Конкурса.

7.4. Итоги публикуются на сайтах организаторов регионального этапа и организаторов Конкурса – https://dar.zabedu.ru/.

7.5. Работы победителей Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Из числа работ победителей и участников Конкурса может быть сформирован каталог работ.

7.6. Дипломы лауреатов и победителей Конкурса на региональном и федеральном этапах направляются на адрес электронной почты, указанный в заявке в течении 30 рабочих дней. Сертификат участника регионального этапа Конкурса скачивается на официальном сайте регионального оператора - https://dar.zabedu.ru/

По вопросам участия в Конкурсе можно обращаться к региональному оператору – ГУ «Центр «ДАР» по тел. 89252954788, 89242954790 (Снетова Надежда Николаевна).

Приложение 1

Регистрационная форма

участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни -здоровье!2026»

Фамилия, имя, отчество обучающегося (группы обучающихся) – участника (-ов) Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры	
Субъект Российской Федерации	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Контактные данные организатора Конкурса в образовательной организации (ФИО полностью, телефон, адрес электронной почты)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Название работы	
Дополнительная информация	

Приложение 2

СОГЛАСИЕ

на участие в Конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»

_____

(фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя, обучающегося полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына/дочери

_____

_

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

Обучающегося (-щейся)_____класса/группы _____

(наименование образовательной организации)

даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____)

(расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ ДЛЯ Участника, которому исполнилось 18 лет

Приложение 3

СОГЛАСИЕ

на участие в Конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026»

_____

*(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью),*

_____, являясь обучающимся (-щейся)_____ класса/группы
(дата рождения)

_____

_,

(наименование образовательной организации)

даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись_____ / _____)

(расшифровка подписи)

Приложение 4

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, участник Всероссийского Конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026 _____

(ФИО полностью, дата рождения)

Обучающийся

_____

Название ОО

в соответствии с требованиями ст.9, 152-ФЗ от 27.07.2006 года «О персональных данных» **даю/не даю (нужное подчеркнуть) свое согласие** на сбор, запись, систематизацию, накопление, обработку, хранение, использование моих персональных данных, указанных выше.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент, по моему письменному заявлению, я подтверждаю, что, давая, настоящее согласие я действую по своей воле и в своих интересах.

Подпись субъекта персональных данных __________\

Подпись ФИО

«_____»_____ 20____

Приложение 5

РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. Минпросвещения России 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно - деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/ или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности, утвержденным решением Государственного комитета 19 декабря 2024 года.

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картинки запугивания, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.)

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение или детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание изображений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных навыков и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2025 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**