МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Методические рекомендации по повышению эффективности информационной работы по противодействию экстремизму и терроризму в субъектах Российской Федерации

2021 год

Введение

Стремительное развитие современных информационно-коммуникационных технологий, ц кепасрздствежш квйШйнмй *€ зтш* рост сети Интернет активно трансформируют информационное пространство. При этом существенным фактором становится не только практически неограниченный доступ к информации, но и то, что любой пользователь получает доступ к массовой аудитории.

Согласно части II Указа Президента Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года» сеть Интернет вошла в список основных источников экстремизма и терроризма как одно из средств связи, используемых для пропаганды деструктивной идеологии, привлечения новых членов в свои ряды, а также организации и координации совершения преступлений.

Описанные тенденции были учтены при разработке Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 - 2023 годы от 28 декабря 2018 г. № Пр-2665 (далее - Комплексный план).

Так, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации
(далее - ОИВ), осуществляющим полномочия в сферах образования, молодежной
и государственной национальной политики, культуры, спорта, печати и массовых коммуникаций, предписано:

в целях развития у населения, прежде всего молодежи, активной гражданской позиции, направленной на неприятие идеологии терроризма, проводить общественно-политические, культурные и спортивные мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября) (пункт 2.1 Комплексного плана);

в целях совершенствования информационно-пропагандистских мер, направленных на противодействие идеологии терроризма, во взаимодействии с территориальными органами МВД России, ФСБ России, ФСИН России, органами местного самоуправления организовывать с привлечением лидеров общественного мнения, популярных блогеров создание и распространение в СМИ и сети Интернет информационных материалов (печатных, аудиовизуальных и электронных) в области противодействия идеологии терроризма, в том числе основанных на обращениях (призывах) лиц, отказавшихся от террористической деятельности, а также их родственников (пункт 3.1 Комплексного плана).

По итогам анализа информации, получаемой от ОИВ в рамках исполнения пунктов 2.1 и 2.2 раздела II решения рабочей группы по реализации мероприятий Комплексного плана (далее - решение рабочей группы) и положений постановления Правительства Российской Федерации от 4 мая 2008 г. № 333 «О компетенции федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, в области противодействия терроризму», следует отметить, что информационные мероприятия по противодействию экстремизму и терроризму по-прежнему осуществляется преимущественно с использованием традиционных средств массовой информации, а также путем размещения информации в социальных сетях, но исключительно на' официальных аккаунтах ОИВ, которые за редким исключением недостаточно популярны среди молодежи.

В связи с изложенным Минцифры России разработало методические рекомендации по повышению эффективности распространения антитеррористических материалов, в том числе с учетом новых рисков и дополнительных возможностей, связанных с развитием сети Интернет.

Общие понятия

Настоящий документ предназначен для использования ОИВ, в компетенции которых входит разработка, изготовление, внедрение, популяризация различных материалов антиэкстремистской и антитеррористической направленности среди различных групп населения в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть Интернет.

К получателям документа также относятся государственные учреждения
и АНО, осуществляющие мониторинг, выявление и передачу материалов экстремисткой и террористической направленности в правоохранительные ведомства и органы государственной безопасности.

Данный документ разработан в целях реализации и во исполнение следующих нормативных правовых актов:

- Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года»;
- Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 - 2023 годы, утвержденный Президентом Российской Федерации 28 декабря 2018 г. № Пр-2665;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 4 мая 2008 г. № 333 «О компетенции федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство РОССИЙСКОЙ Федерации, в области противодействия терроризму»;
- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ;
- Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму»;
- Указ Президента Российской Федерации от 15 февраля 2006 № 116 «О мерах по противодействию терроризма»;
- Концепция общественной безопасности в Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации 14 ноября 2013 г. № Пр-2685;
- Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»;
- Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации 5 октября 2009 г.

Рекомендации

В связи с активным развитием сети «Интернет» и повышением его доступности продолжает расти популярность, особенно среди представителей молодого поколения, социальных сетей, мессенджеров и видеохостингов, предоставляющих быстрый и легкий доступ к неограниченному объему контента.

Среди детей и молодежи все больше развивается клиповое мышление, при котором для восприятия информации характерны фрагментарность, короткие периоды удержания внимания и быстрая потеря интереса. По этой причине востребованы видео короткого формата длительностью до 1 минуты, на которых в частности специализируются сервисы TikTok и Instagram, отличающиеся максимальной простотой восприятия.

Растет популярность используемых в качестве источника информации каналов в мессенджере Telegram, при этом находящихся за рамками регулирования законодательства о СМИ.

Согласно данным компании Mediascope, за август 2021 года сайт одной только социальной сети ВКонтакте посетили более 39,5 миллионов пользователей.

По данным корпорации Apple (владеющей одним из двух крупнейших магазинов программ для смартфонов AppStore), за 2020 год в число наиболее популярных приложений у российских пользователей вошли мессенджеры WhatsApp и Telegram. В феврале 2020 года количество пользователей WhatsApp достигло 2 млрд человек, а число зарегистрировавшихся в Telegram в январе т.г. превысило 500 млн. Не менее популярен в российских регионах мессенджер Viber.

По информации Mediascope, в августе 2021 года третий по востребованности интернет-сервис в Российской Федерации - видеохостинг YouTube. Ежедневно данный сервис посещают более 43,5 миллионов российских пользователей, каждый из которых проводит на сайте в среднем более 50 минут. Основная аудитория - в возрасте от 25 до 34 лет.

Вместе с тем, по данным компании Apple, самое популярное приложение в 2020 году у российских пользователей - сервис для создания и просмотра коротких видео TikTok. Только в августе 2021 года данный

ресурс посетили более 19 миллионов человек, преимущественно молодежь от 12 до 24 лет

В работе с сетевыми информационными ресурсами в первую очередь следует уделять внимание отечественным ресурсам (например, ВКонтакте, Одноклассники, Rutube), повышение конкурентоспособности которых является одним из приоритетных факторов развития российского сегмента сети Интернет.

Однако приходится признать, что в ближайшее время не обойтись и без использования иностранных интернет-ресурсов ввиду эффективности достижения через такие платформы целевой молодежной аудитории, крайне важной для обеспечения задач противодействия экстремизму и терроризму.

Кроме того, использование иностранных площадок возможно в рамках конкретных информационных компаний при возникновении необходимости достижения специфических целевых аудиторий, пользующихся преимущественно зарубежными интернет-ресурсами.

Для определения стратегии информационной работы рекомендуется:

- по данным аналитических компаний выявить популярные интернет-ресурсы в каждом конкретном субъекте: социальные сети, мессенджеры, видеохостинги в каждом конкретном субъекте.

- по результатам мониторинга популярных интернет-ресурсов выявить группы в социальных сетях, Telegram-каналы, блогеров и иных лидеров общественного мнения, работающих в данном регионе и проработать возможные механизмы сотрудничества с ними;

- проработать систему, финансовых и нефинансовых мотиваций (включая конкурсы и премии) для поощрения создания и продвижения контента по дискредитации идеологии экстремизма и терроризма администраторами и представителями вышеуказанных ресурсов.

t

Так, управление информационной политики Липецкой области взаимодействует с крупными «пабликами» в социальных сетях, такими как «Липецк LIVE» (265 ООО подписчиков), которые регулярно размещают информацию, направленную на формирование у населения неприятия идеологии терроризма.

При создании контента следует отдавать предпочтение визуальным формам доведения информации, которые не будут перегружены неадаптированными и специфическими текстами, которые изначально не предназначены для массовой аудитории.

Перед разработкой материалов необходимо изучить востребованность уже имеющихся в СМИ или сети Интернет материалов антитеррористической направленности той или иной возрастной категорией и социальной группой.

В процессе производства контента с целью недопущения восприятия идеологии терроризма и вовлечения в террористическую деятельность граждан и лиц без гражданства, прибывших на территорию Российской Федерации из иностранных государств, необходимо:

учитывать, что разрабатываемые и распространяемые агитационные материалы и внедряемая позитивная контртеррористическая идеология должны быть конкурентоспособными, с широким освещением истинных целей террористов и последствий их социально опасной деятельности, чтобы эффективно препятствовать проникновению террористических идей в массы;

использовать инструменты для формирования межрелигиозного диалога и профилактики агрессивных трактовок основных утверждений мировых религий. Для этого целесообразно привлечь религиозных деятелей, лидеров национальных диаспор и старейшин.

Преподносимая информация должна быть достоверной, объективной и исключающей возможность ее неоднозначного толкования.

Эффективным методом противодействия идеологиями экстремизма и терроризма является поддержка волонтеров, например, в формате «кибердружин», оказывающих содействие ОИВ и правоохранительным органам в части мониторинга и выявления противоправных материалов.

i

При участии Министерства образования и молодежной политики Свердловской области с декабря 2019 года на базе студенческого центра патриотического воспитания «Святогор» Уральского государственного горного университета реализуется проект «Казачья кибердружина «МедиаЩит».

В составе кибердружины ведется обучение по 5 направлениям: информационная безопасность, информационное право, основы

деятельности кибердружины, медиакулътура и SMM, SEO-менеджмент. Занятия проводятся дистанционно.

Деятельность членов кибердружины направлена, в том числе, на создание и продвижение в сети Интернет позитивного контента по реализации патриотического воспитания и молодежной политики на территории Свердловской области; на выявление негативного контента, в том числе пропаганду экстремистской идеологии; на профилактику и привитие навыков безопасной работы в сети Интернет среди населения Свердловской области.

Важна также поддержка региональных общественных движений и организаций, которые в том числе могут осуществлять мониторинг противоправных материалов, а также разрабатывать образовательные проекты, проводить тематические мероприятия в целях профилактики экстремизма и терроризма.

В целях раннего выявления факторов риска, способствующих вовлечению обучающихся в деструктивную деятельность, минимизации и предотвращения информационных угроз, направленных из сети Интернет в 2017 году Правительством Ростовской области совместно с заинтересованными государственными и общественными организациями создано региональное общественное движение «Интернет без угроз» (далее - Движение).

Движение реализует программы по следующим направлениям:

- *поиск и выявление противоправного контента; создание и распространение полезного контента; образовательные проекты для ^школьников, родителей и учителей Ростовской области (с тиражированием опыта в другие регионы); проведение тематических мероприятий, в том числе в онлайн формате.*

К деятельности по выявлению противоправного контента привлекаются квалифицированные добровольцы и неравнодушные пользователи сети Интернет. Результаты данного мониторинга используются для корректировки воспитательно-профилактической работы в образовательных организациях Ростовской области.

В работе со средствами массовой информации следует продолжать тесное взаимодействие с редакциями СМИ, оказывая поддержку созданию тематических материалов, в том числе путем привлечения лиц, осужденных или отбывших сроки заключения за экстремистскую и террористическую деятельность, а также, по возможности, их родственников при условии обеспечения необходимой защиты их персональных данных.

Отдельным пунктом стоит упомянуть социальную рекламу, которая в случае качественного производства и грамотного размещения в местах массового скопления людей, радио- и телеэфирах, популярных группах и каналах социальных сетей и видеохостингов, а также перед показом фильмов в кинотеатрах усиливает подсознательное неприятие идей экстремистской и террористической направленности.

В рамках реализации Государственной программы Мурманской области «Общественная безопасность» распространяется социальная реклама антитеррористической направленности на региональных телеканалах и в кинотеатрах перед киносеансами, на видеомониторах, медиафасадах городов региона. В настоящее время заключены договоры с тремя телекомпаниями региона на прокат роликов социальной рекламы и фильмов, предоставленных Национальным антитеррористическим комитетом.

При создании социальной рекламы рекомендуем привлекать известных людей регионального и федерального уровня (удостоенных звания Герой России, общественных деятелей, спортсменов, актеров театра и кино, и т.д.).